

MR COMPANY

IMPACTVERSLAG 2025-2026

Wat één werkjaar in beweging bracht.

Van klaslokaal tot raadkamer. Van één-op-één tot publiek gesprek.

NIET OM TE TONEN HOE VOL DE AGENDA ZAT.

**Wel om zichtbaar te maken wat er ontstaat
wanneer kennis, ondernemerschap, richting en
verbinding elkaar versterken.**

Tommy Bruynen · Mr Company

Werkjaar september 2025 - juli 2026 · stand 21 juli 2026

Geen optelsom van drukte. Een patroon van impact.

De cijfers tonen drie vormen van bereik: mensen die rechtstreeks leerden of begeleid werden, live contactmomenten in een ondernemerscontext en digitaal bereik via Borrelen met Madam & Meneer.

728

lesuren

over 4 onderwijsinstellingen

122

cursisten & studenten

rechtstreeks in opleiding

25

BNI-trainingen

circa 750 deelnames

300

ondernemers

bij de BNI-conferentie

37

één-op-ééns

gerichte ondernemersgesprekken

42

aanbevelingen

actief doorgegeven

10

betalende klanten

strategische opdrachten

15

gratis adviesgesprekken

zonder verkoopplicht

6

Luisterend Oor-interviews

diepgaande reflectie

9

podcastafleveringen

met 9 gasten

Bereik werd pas waardevol wanneer het ergens toe leidde.

De volgende cijfers tonen de vertaalslag van publiek en zichtbaarheid naar relatie, opdracht en economische draagkracht.

85

live bezoekers

bij de opnames

314.942

reelweergaven

posts en stories niet meegeteld

17

opdrachtgevers

over het werkjaar

65

facturen

professionele output

€ 71.205

omzet

bevestigd jaartotaal

1

duidelijke richting

Mr Company als strategisch systeem

Drie conclusies uit de cijfers

- De grootste schaal zat in onderwijs en BNI; de grootste diepgang zat in individuele begeleiding en reflectie.
- Borrelen met Madam & Meneer bewees dat een klein live format digitaal een veel groter publiek kan bereiken.
- De combinatie van 17 opdrachtgevers, 65 facturen en een bevestigde omzet van € 71.205 toont dat impact ook economisch gedragen wordt.

Belangrijk: de BNI-cijfers zijn deelnames en contactmomenten, geen claim van 1.050 unieke ondernemers. De categorieën klanten, adviesgesprekken en interviews kunnen deels overlappen.

Kennis die niet in een syllabus bleef zitten.

Onderwijs was dit werkjaar de grootste, meest tastbare schaal waarop ervaring werd vertaald naar kennis, oefening en beslissingen.

728 lesuren. 122 mensen. 4 instellingen.

Niet één gastcollege of één losse workshop, maar een volledig werkjaar waarin theorie en praktijk elkaar voortdurend corrigeerden.

INSTELLING	LESUREN	CURSISTEN / STUDENTEN
CVO Gent	344	20
CVO Pro Aalst	128	14
Syntra West	208	9
VIVES Hogeschool	48	79
TOTAAL	728	122

Wat dit cijfer wél zegt

- Dat complexe materie begrijpelijk, toepasbaar en bespreekbaar werd gemaakt voor zeer verschillende doelgroepen.
- Dat onderwijs geen zijspoor is van Mr Company, maar een oefenveld voor scherpere methodieken, taal en begeleiding.
- Dat de stap van kennis naar eigenaarschap centraal bleef: niet alleen weten wat moet gebeuren, maar leren kiezen en uitvoeren.

**ONDERWIJS BOUWT KENNIS. MR COMPANY BOUWT AAN DE
BESLISSINGEN DIE ERUIT VOLGEN.**

Van gesprek naar richting. Van netwerk naar beweging.

De echte waarde zat niet in hoeveel mensen een kaartje kregen, maar in hoeveel gesprekken tot reflectie, introductie, advies of een concrete volgende stap leidden.

RECHTSTREEKSE BEGELEIDING

10 betalende klanten

15 gratis adviesgesprekken

6 Luisterend Oor-interviews

Deze aantallen worden bewust niet bij elkaar opgeteld als unieke ondernemers. Sommige mensen kunnen in meer dan één categorie voorkomen.

BNI & ONDERNEMERSNETWERK

25 trainingen

circa 750 deelnames

+ 300 ondernemers op de BNI-conferentie

37 één-op-ééns · 42 aanbevelingen gegeven

Samen goed voor ongeveer 1.050 live BNI-contactmomenten. Dat is geen unieke persoonsmeting, wel een correcte maat voor herhaalde zichtbaarheid en bijdrage.

Het signaal achter de cijfers

- Mr Company groeide niet via één campagne, maar via herhaald vertrouwen: lesgeven, spreken, luisteren, verbinden en begeleiden.
- Netwerken werd geen verzameling visitekaartjes. 42 doorgegeven aanbevelingen tonen dat geven ook een meetbare ondernemershandeling kan zijn.
- De BNI-conferentie voor 300 ondernemers was geen los hoogtepunt, maar het publieke verlengstuk van een jaar lang trainen en spreken.

**Ik wil niet de drukste ondernemer van Vlaanderen worden.
Ik wil aantoonbaar beweging creëren.**

Kleine tafel. Groot bereik.

De live opnames bleven bewust klein en persoonlijk. De gesprekken reisden daarna veel verder dan de kamer waarin ze ontstonden.

9 afleveringen	9 gasten	85 live bezoekers
314.942 reelweergaven	9,4 gemiddeld live publiek	ENKEL REELS digitale telling

Waarom dit méér is dan content

- Elke aflevering bracht een ondernemer, maker, artiest of publieke stem dichterbij een publiek dat houdt van echte gesprekken.
- 85 live bezoekers tonen de kracht van intimiteit; 314.942 reelweergaven tonen de hefboom van distributie.
- Posts en verhalen zijn nog niet meegerekend. Het digitale cijfer is dus bewust conservatief geformuleerd.

**DE TAFEL BOUWT RELATIE. DE CAMERA BOUWT BEREIK. HET
GESPREK BOUWT REPUTATIE.**

Impact zonder economische ruggengraat blijft een hobby.

Trots op bereik is terecht. Maar een onderneming moet ook aantonen dat mensen en organisaties bereid zijn om voor de geleverde waarde te betalen.

€ 71.205

omzet

bevestigd totaal

65

facturen

professionele output

17

opdrachtgevers

spreiding van inkomsten

De belangrijkste strategische conclusie

Dit werkjaar bewijst niet dat Mr Company “af” is. Het bewijst dat de basis bestaat: expertise, een betalende markt, een publiek, een netwerk, een onderwijspraktijk en een eigen methodiek beginnen elkaar te versterken.

KIJKEN

Cijfers, gesprekken en realiteit zichtbaar maken.

KIEZEN

Niet alles tegelijk. Wel bepalen wat nu het meeste verschil maakt.

BOUWEN

Van losse inspiratie naar een ritme van uitvoering en bijsturing.

De omzetverdeling per activiteit is in deze versie bewust niet gepubliceerd. De aangeleverde bedragen en percentages sluiten nog niet rekenkundig op elkaar aan. Het bevestigde totaal van € 71.205 blijft wel opgenomen.

Dit was niet het jaar waarin ik “veel dingen deed”.

Dit was het jaar waarin zichtbaar werd dat de verschillende rollen niet los van elkaar staan.

Opleider. Spreker. Ondernemer. Strategische gids.

De klas scherpt mijn taal. De ondernemer scherpt mijn realiteitszin. Het netwerk scherpt mijn vermogen om mensen te verbinden. De podcast scherpt mijn publieke stem. En Mr Company brengt die vier samen in één opdracht: ondernemers helpen om niet alleen in hun bedrijf te werken, maar het bedrijf erachter sterker te bouwen.

DE CIJFERS ZIJN GEEN APPLAUS. ZE ZIJN FEEDBACK.

Ze tonen dat er iets staat waarop verder gebouwd kan worden.

De volgende beweging

- Van losse opdrachten naar een herkenbare Mr Company-methodiek.
- Van advies op vraag naar een vast ritme van kijken, kiezen en bouwen.
- Van persoonlijke inzet naar een systeem dat klanten meer grip, winst en vrijheid helpt opbouwen.
- Van bereik alleen naar aantoonbare vooruitgang bij ondernemers en bedrijven.

WERK AAN JE BEDRIJF. ONDERNEEM MET IMPACT. LEEF MET RUGGENGRAAT.

Mr Company · Tommy Bruynen · www.meneercompany.be

Hoe de cijfers gelezen moeten worden.

Een geloofwaardig impactverslag maakt niet alleen cijfers groot. Het maakt ook duidelijk wat ze wel en niet betekenen.

CIJFER	INTERPRETATIE
728 uren	Berekend uit de bevestigde blokken bij CVO Gent, CVO Pro Aalst, Syntra West en VIVES.
122 cursisten/studenten	Som van de opgegeven groepen. Per instelling als unieke groep behandeld.
circa 750 BNI-deelnemers	25 trainingen maal ongeveer 30 aanwezigen. Herhaalde deelnemers zijn mogelijk.
300 conferentiedeelnemers	Publieksgrootte van de BNI-conferentie; overlap met het netwerk is mogelijk.
314.942 weergaven	Enkel reels. Posts, stories en andere distributie zijn niet opgenomen.
10 / 15 / 6	Betalende klanten, gratis adviesgesprekken en interviews worden apart vermeld wegens mogelijke overlap.
€ 71.205 omzet	Bevestigd totaal. De interne omzetverdeling wordt pas gepubliceerd na reconciliatie van bedragen en percentages.

Bronnen

Eigen administratie en facturatie, bevestigde lesroosters en groepsaantallen, BNI-activiteiten, platforminzichten van Borrelen met Madam & Meneer en door Tommy Bruynen aangeleverde werkcijfers. Versie opgesteld op 21 juli 2026.