

MR COMPANY



**WERK AAN
JE BEDRIJF.**

**NIET HARDER WERKEN.
SCHERPER STUREN.**

MEER GRIP · MEER WINST · MEER VRIJHEID

JE BEDRIJF DRAAIT.

MAAR DRAAIT HET OOK VOOR
JOU?

01 WERK GENOEG

02 TE WEINIG OVERZICHT

03 TE VEEL IN JOUW HOOFD

04 TE WEINIG TIJD OM AAN JE
BEDRIJF TE WERKEN

**DAN HEB JE WAARSCHIJNLIJK
NIET MÉÉR WERK NODIG.
JE HEBT EEN STERKER BEDRIJF
NODIG.**

JIJ KENT JE VAK.

WIJ BOUWEN MEE AAN HET BEDRIJF ERACHTER.

Je bent goed in wat je doet.
Maar een sterk vak maakt nog geen sterk bedrijf.
Daarom stappen we bewust uit de dagelijkse drukte.

We kijken naar wat er echt gebeurt, kiezen wat nu het meeste verschil maakt & bouwen stap voor stap verder.

KIJKEN KIEZEN BOUWEN

**GEEN CURSUS.
GEEN COACHING.
GEEN MAP VOL ADVIES.**

WEL EEN STERKER BEDRIJF.



EERST BEGRIJPEN.

DAN BESLISSSEN.

Voor we vooruitkijken,
brengen we het bedrijf scherp in beeld.

GELD

Marge
Cashflow
Facturatie
Openstaande klanten

VERKOOP

Aanvragen
Offertes
Opvolging
Klantmix

GROEI

Kansen
Risico's
Prioriteiten
Volgende stap

WERKING

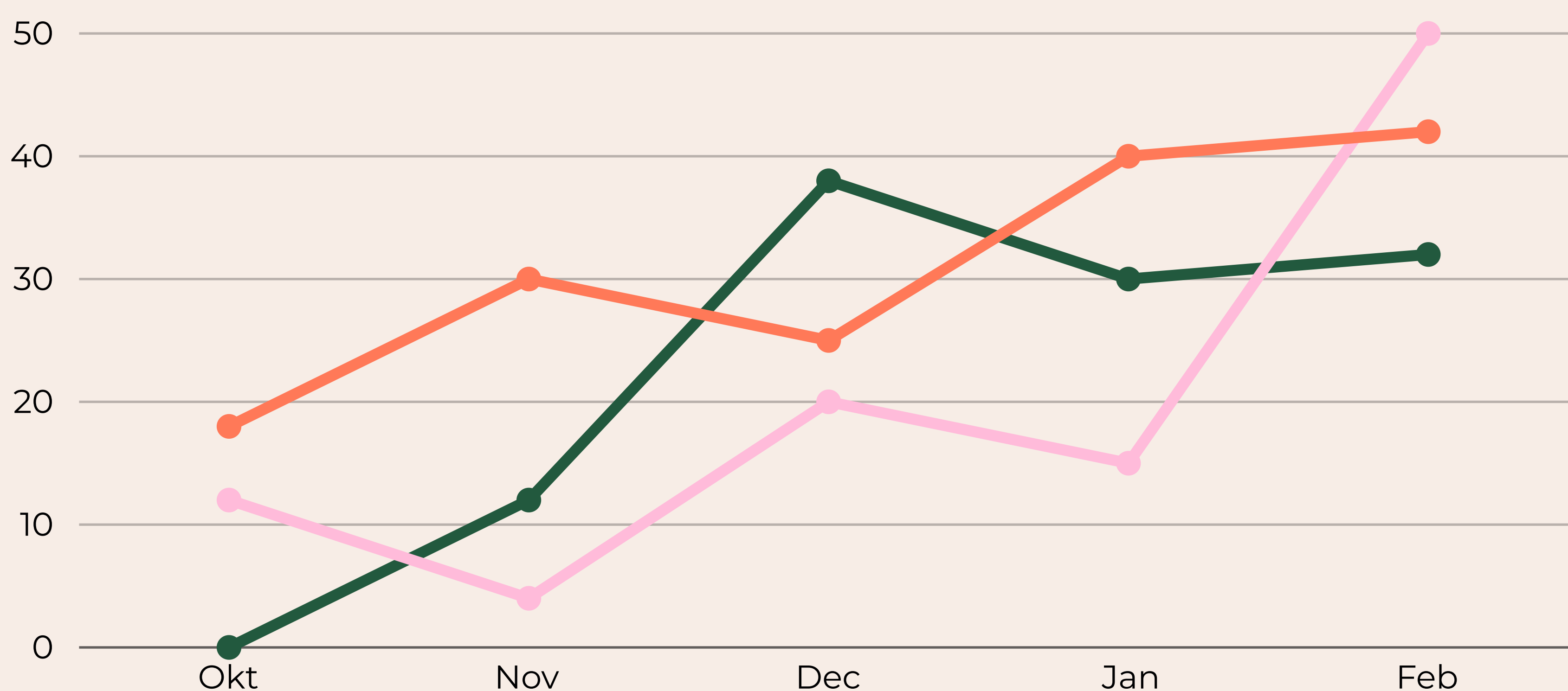
Planning
Processen
Administratie
Overzicht

MENSEN

Taken
Team
Partners
Afhankelijkheid

TIJD

Rol zaakvoerder
Avondwerk
Beslissingen
Ruimte om te sturen



Illustratieve weergave van hoe cijfers groei, evolutie en richting zichtbaar kunnen maken.

DE FUNDERING LEVERT OP;

EEN BEDRIJFSFOTO

Waar staan we
vandaag?

EEN NULMETING

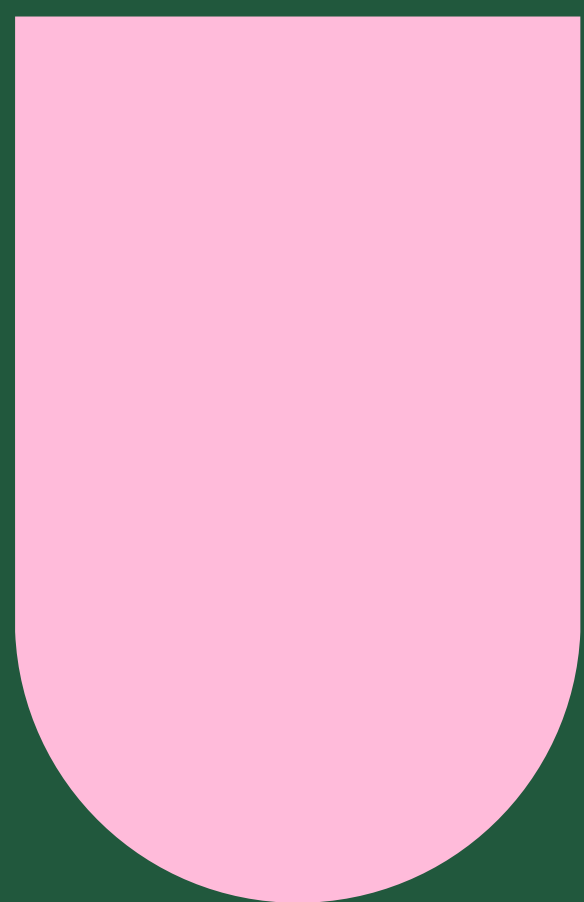
Wat moet
beter?

EEN ROUTEKAART

Waar beginnen
we?

DE RAADKAMER

Niet omdat er een crisis is.
Maar omdat je bedrijf belangrijk genoeg is om er
structureel naar te kijken.

**01****WAT WAS HET PLAN?**

Welke doelen en prioriteiten stonden voorop?

02**WAT GEBEURDE ECHT?**

Wat zeggen cijfers, klanten, projecten en
dagelijkse werkelijkheid?

03**WAAR ZIT HET
VERSCHIL?**

Waarom loopt iets beter, trager of anders?

04**WAT DOEN WE NU?**

Welke beslissing nemen we? Wat krijgt nu
prioriteit?

**ELKE RAADKAMER EINDIGT MET
MINDER RUIS & MEER RICHTING.**

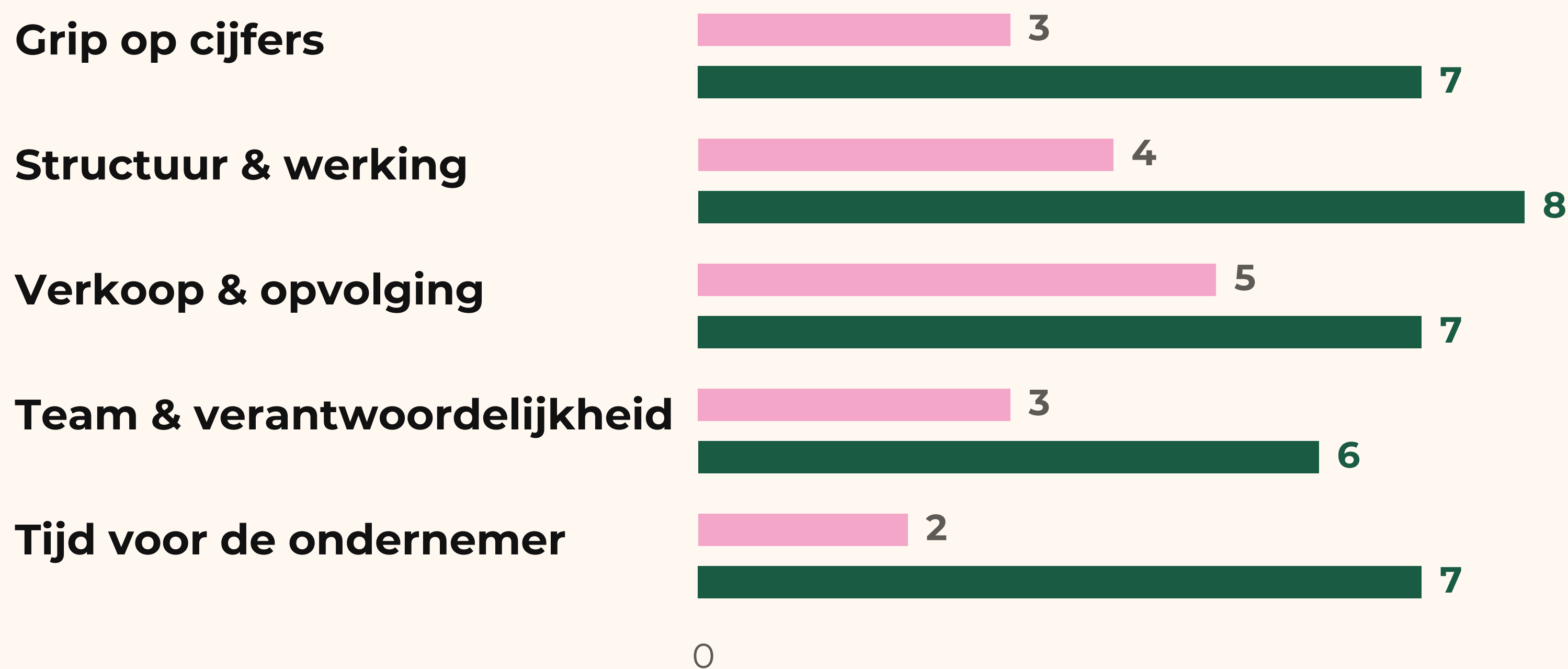
GEEN MOOIE GESPREKKEN.

AANTOONBARE GROEI.

We starten met een nulmeting en bouwen kwartaal per kwartaal aan een sterker bedrijf.

VAN STARTPUNT NAAR VOORUITGANG

START NA 12 MAANDEN



**Illustratief voorbeeld. De werkelijke meetpunten worden per onderneming bepaald.*

WAT VERANDERT ER CONCREET?

OFFERTES

Van te laat of niet opgevolgd naar sneller en consequenter opvolgen.

FACTURATIE

Van uitgesteld en ad hoc naar duidelijk gepland en sneller verstuurd.

STRUCTUUR

Van te veel in het hoofd van de zaakvoerder naar meer overzicht en duidelijke afspraken.

DE ONDERNEMER

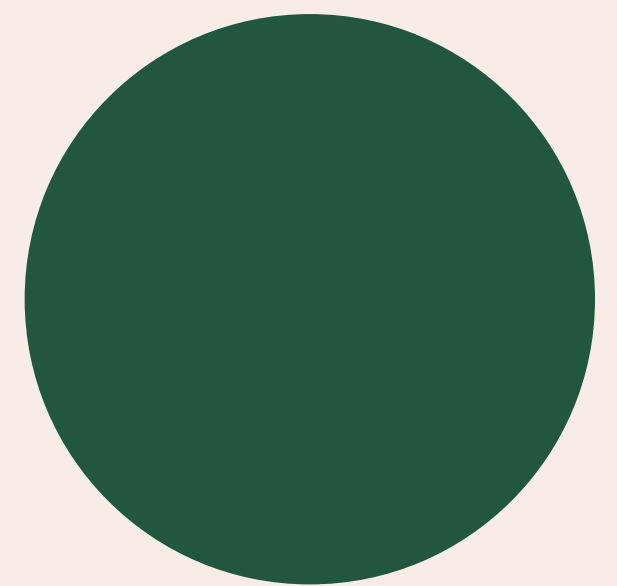
Van constant in de operatie naar meer tijd om aan het bedrijf te werken.

**VOORUITGANG MOET NIET ALLEEN GOED VOELEN.
ZE MOET OOK ZICHTBAAR WORDEN.**

IK GA JE BEDRIJF NIET RUNNEN.



IK HELP JE
HET
SCHERPER
BESTUREN.



Ik ben Tommy Bruynen. Ondernemer, spreker, docent, strateeg & oprichter van Mr Company.
Ik kijk mee vanop afstand, stel vragen die intern vaak niet meer gesteld worden en help ondernemers betere beslissingen nemen.

**Niet als coach. Niet als extra werknemer.
Wel als strategisch klankbord.**

KIJKEN

Wat zie jij niet meer?

KIEZEN

Wat maakt nu echt verschil?

BEWAKEN

Doen we wat we besloten hebben?

**HET DOEL IS NIET DAT JE MIJ NODIG BLIJFT HEBBEN.
HET DOEL IS DAT JOUW BEDRIJF ELK JAAR STERKER
BESTUURD WORDT.**



Je beste werk mag niet
de reden worden waarom
je bedrijf stilstaat.

Tommy Bruynen | Strategisch adviseur

**MENEER
COMPANY**

meneercompany.be
president@meneercompany.be

PLAN EEN KENNISMAKING

